



להיות ל-Roche

חצי מאה לאחר שנוסדה בפריז, החברה המשפחתית Roche Bobois Paris נהנית ממעמד של מובילה עולמית בעיצוב, ומקצב צמיחה מעורר קנאה - 250 חנויות הפרושות על פני 40 מדינות בשנת 2011, ופתיחה של כחנות חדשה אחת בחודש. אין זמן טוב מזה להתבונן אחורה על הישגיה המרשימים של החברה בחמישה עשורים

ח ברת Roche Bobois Paris נוסדה ב-1960 מתוך התשוקה להכניס לבית אלגנטיות רגועה ונינוחות ללא תחרות; מערכות ישיבה בגימור שכולו תפירה בעבודת יד, שימוש בעורות המשובחים בעולם, עבודת העץ הקפדנית המשולבת בעבודת יד אף בשולחן העכשווי ביותר. אלה האיכויות הטמונות בחוזקה בכל יצירה של Roche Bobois, והן שהפכו אותה למובילת התחום שהיא כיום.

היסטוריה של משפחה

ההיסטוריה של Roche Bobois היא בראש ובראשונה סיפור של אנשים, "סאגה משפחתית", כפי שאוהבים להזכיר מנהליה הנוכחיים של החברה, חלקם צאצאיהם של המייסדים.

היא החלה באיחוד של שני עסקים משפחתיים: האחד בעלת משפחת שושן היהודית, שהיגרה לפריז ממרכז אירופה בתחילת המאה ה-20, והשני - בעלתה של משפחת רוש הקתולית, אשר מקורה באיזור כפרי בדרום מערב צרפת.

כששני האחים הצעירים והנלהבים משתי המשפחות נפגשו בשנות ה-60 של המאה הקודמת, הם זיהו האחד אצל השני רוח יזמית, וחלקו רצון משותף לאמץ אל ליבם את שאיפותיו של הדור החדש.

הם שילבו כוחות, ומתוך מטרה להציע ללקוחות רהיטים מעוצבים ואיכותיים, חדשניים ועדכניים, חברותם התהדקה וחדר התצוגה הראשון של Roche Bobois נפתח.

ההפצה לעריכת קולקציות

כישרון לזיהוי טרנדים, כשהוא משולב ברוח חלוצית, הוביל במהרה לפיתוח האסטרטגיה של החברה המובילה אותה עד היום והיא החלה ליצור קולקציות אקסקלוסיביות שעוצבו עבורה על ידי מעצבי העל המובילים של התקופה. עקב כך, למעשה, הפכה Roche Bobois ממפיצה של רהיטים למעין "עורכת" של קולקציות, ושיתופי הפעולה הפוריים והמלהיבים שנוצרו בין החברה ובין כמה מהמעצבים היצירתיים בעולם הולידו כמה מהרהיטים ומהפריטים האיכותיים

של חמשת העשורים האחרונים. **יצירה, עיצוב והוט-קוטור** למן ההתחלה המותג Roche Bobois נהנה ממוניטין של איכות ואינטואיציה יצירתית, שמשכו אליו את המעצבים המובילים של התקופה: המעצבים הצרפתים המיתולוגיים פייר פולין ומרק ברטייה, מעצבים איטלקים כמו לואיג' גורגוני, מאוריצי מנווני ורוברטו טפינאסי, האמריקאי רב ההמצאה ולדימיר קגן ועוד.

רהיטי המותג מיוצרים ביד אומן ברמה הדומה לבתי האופנה היוקרתיים. איכות ללא פשרות - של עיצוב, חומרים ואומנות והמגוון הרחב של מוצרי המותג מאפשר ללקוח שפע של בחירות - עד לסוג צבע החוט שבו נתפרת הספה. כל רהיט שנמצא בביתו של לקוח של רוש בובואה, בכל מקום בעולם, נעשה בהזמנה אישית עבורו בבתי חרושת קטנים באירופה, המאפשרים את מלאכת הייצור הפרטנית הדרושה להתאמה מקסימלית לרצון הלקוח, עד לפרטים הקטנים והמורכבים ביותר של גימור המוצר.

בהמשך דרכו זוהה תכופות עולם הריהוט של Roche Bobois עם עולם האופנה ומה שנים רבות שהמותג מתנהל על פי לוח השנה של בתי האופנה העילית, ומשיק קולקציות פעמיים בשנה, אביב/קיץ, סתיו/חורף. לאחרונה, החפיפה אף גדלה, כאשר אושיות אופנה כמו Kenzo, Emanuel Ungaro ו-Missoni הזמנו "להלביש" מחדש את ספת המה-ז'ונג המודולרית בעיצובו האיקוני של Hans Hopfer, וכן אביזרים שונים.

בשנת היובל של החברה, הברית עם עולם האופנה התקדמה צעד נוסף כאשר המעצב הנועז Jean Paul Gaultier עיצב קולקציה שלמה עבור המותג, כמו גם Sonia Rykiel הצרפתייה.

לסיכום, על רקע הדבקות בעקרונות ובמסורת של אומנות אמיתית במהלך 50 השנים האחרונות, ב Roche Bobois הייתה ונתרה מטרה עיקרית אחת והיא להעניק עם כל פריט, אושר מתמשך לאורך שנים - לדור הנוכחי ולדורות הבאים אחריו.

Roche Bobois בעשורים

אין דרך טובה להציג את התפתחותו של מותג העיצוב הפרזאי הזה מאשר באמצעות כמה מהאנשים ומהעיצובים האיקוניים שלו, אז ועכשיו.

שנות ה-60' - מודרניזציה

קולות הרעם הראשונים של דור הבייבי-בום החלו נשמעים, לצד קולות הרוק 'נ' ול. נתיבי שתי המשפחות רוש (Roche) ושונן (Chouchan) חצו זה את ושילבו כוחות: ראשית המעבר ליצירת קווי ייצור אקסקלוסיביים; יצירת מודל עסקי המבוסס על זיכיונות.



פוף sacco

שנות ה-80' - מחדשים

עידן היאפים, אנשים רצו להצליח, טיסות בינלאומיות הפכו את העולם לקרוב ונגיש. העיצוב נפתח לתרבויות רחוקות. שיק אתני, ראטן ובמבוק צצו לפתע, לצד עיצובים מדויקים בברזל וזכוכית. היצירתיות שטפה ובעבה מהמעצבים.



מערכת ישיבה Dromadaire

שנות ה-2000 - דור העיצוב

העולם צלל לתוך עידן של מותגי יוקרה. Roche Bobois מילאה את הקטלוג שלה בכישרונות, כיוון שעכשיו, שמו של המעצב היה חשוב לא פחות מהעיצוב עצמו. המבחר שהציע Roche Bobois נגע בכל קטגוריות החומרים; מתכת, זכוכית, עץ ובדים וריפודים מסוגים שונים.



קולקציית Les Voyages



שולחן Syataxe

שנות ה-70' - הטבעת

העולם הישן החל להיעלם, הצעירים נוהרים אחרי גרביונים בצבעים זועקים, מוזיקת פופ, ג'ון טרבולטה והפלסטיק. ב-Roche Bobois המציאו מושג חדש בשם "להיות בבית" ותרגמו את השינויים לקולקציות חדשות: צורות נינוחות, מושבים נמוכים, השימוש בפלסטיק ובצבעים בהירים.

המפגש עם המעצב הגרמני האנס הופפר יוכיח עצמו כמכריע בעשור זה.



ספת Imagine

שנות ה-90' - עור רגיש

היה זה עשור של התפתחות גלובלית, מסעות, טיולים והחיפוש אחר אפשרויות חדשות. היי-טק וטכנולוגיות היו גם הם מסימני התקופה, כמו גם דאגה הולכת וגוברת לסביבה. תחושה מסוימת של נוסטלגיה תפסה אחיזה במחוזות התרבות בעולם, כמו גם המשיכה לעור.



מערכת ישיבה Man-Jong מתוך קולקציית Jean Paul Gaultier

"מדע הישיבה החדש"

Roche Bobois לא היה מתקדם ומתחדש כפי שעשה, לולא המעצב הגרמני-ארגנטינאי האנס הופפר (Hans Hopper). לגאון נודעה היכולת ללכוד את רוחה של התקופה, שבה רגיעה ונינוחות היו מילות המפתח בכל הנוגע בעיצוב פנים.

תחת הכותרת "מדע הישיבה החדש" (The New Science of Sitting) והאנס הופפר הציגו את התעוזה של ספת הלאונג, אשר זעזעה את ערכי הבורגנות עד היסוד.

הקונספט של "חיים בגובה הקרקע", שינה את כל הייצוגים של הבית המסורתי. רוח נוודית, שהתבססה על ספות שהציעו נוחות מושלמת, תפסה אחיזה. דגש חזק ניתן על גמישות בהצבה ובהרכבה ועל אפשרויות לעיצוב בהתאמה אישית.

עם השנים נעשו שינויים בשרטוטי המקוריים של הופפר עד לקבלת המראה העדכני והיוקרתי הנוכחי, תוך שמירה על זכותם של הלקוחות לשבת כמו שהם רוצים גם היום.

לפרטים נוספים ניתן לגלוש לאתר החברה בכתובת:
www.pitarohecht.com