

'פיטרו הכט' עולם של עיצוב

ביקור באולם התצוגה של בית פיטרו הכט מתברר כחווייה משכרת חושים - היכל עיצוב באווירת חו"ל, המחולק לחללים בסגנונות שונים ומוקפדים, המשלבים בין צבעים, טקסטורות וחומרים

הדר רביד



שעצם את העיניים לרגע אחד כשבוע שעבר, כשגשם כבד הכה בחזקה בישראל, יכול היה לדמיין לכמה רגעים שהוא באירופה. אם בדיוק באותו רגע הוא היה ניצב מול בית 'פיטרו הכט', הוא כבר היה משוכנע שהגיע בלי לשים לב לבירה אירופאית לכל דבר ועניין. אולם התצוגה המפואר, השוכן בלב הרצליה פיתוח, משתרע על פני שתי קומות ששטחן כ-2,400 מ"ר, ומשמש בית לכשלושים מותגי עיצוב בינלאומיים, כגון: Roche Bobois Paris, Fendi Casa, Emanuel Ungaro, Kenzo Maison, Missoni Home, Jean Paul Gaultier ו-Sonia Rykiel ועוד, מהמובילים והנחשקים ביותר בתחום עיצוב הבית והחץ.

נדמה ששתי המילים 'עוצר נשימה' מאבדות מעט ממשמעותן ברגע שנכנסים לבית 'פיטרו הכט' ורואים מחזה בלתי נשכח - מערכות ישיבה מרווחות ומעוצבות לעילא ולעילא, מערכות שינה מרהיבות ועשירות למראה, שולחנות אוכל רחבי היקף המצוידים במיטב השכלולים ועוד ועוד, כשכולם חוסים תחת

המותגים והמעצבים הטובים ביותר בעולם. בית פיטרו הכט מציע ללקוחותיו חווייה יוצאת דופן בנוף הישראלי, המשלבת מגוון רחב של פריטי עיצוב וסגנונות מעוררי השראה, המתאימים לקשת רחבה של טעמים וסגנונות חיים. החל ממערכות ישיבה, שולחנות אוכל ומערכות לחדר השינה ועד לאביזרים משלימים כגון שטיחים, גופי תאורה, מראות ואף פריטי אמנות, המוצגים במקום כתערוכות מתחלפות של אמנים שונים. אם מוסיפים לכל זה את היחס האישי והלכבי שמעניקים עובדי 'פיטרו הכט', זוכים לחוויית קנייה אירופאית לכל דבר, שממנה יוצאים בסופו של דבר עם בית המשלב בין המסורתי למודרני, המרוהט ביצירתיות ובאחריות.

דלית שורצברט, מבעלי 'פיטרו הכט' מתארת את החזון, ההווה והעתיד של בית 'פיטרו הכט', שכבר עשה מהפכה אמיתית בתחום הריהוט בישראל, והפך לשם דבר בארץ ובעולם.

בית למותגי עיצוב בין-לאומיים

דלית, מהו בעצם בית פיטרו הכט? מהו האני מאמין שלכם?
"בית פיטרו הכט הינו בית למותגי עיצוב בין-לאומיים המתמחה בעיצוב והלכשת הבית, ואוצר בתוכו אוסף מרשים ואקסקלוסיבי של פריטי ריהוט איכותיים ואביזרים יוקרתיים משלימים ממיטב התוצרת העולמית. האני מאמין של בית העיצוב הוא כי אפשר להגשים כל חלום עיצובי בהתאמה וייחודיות לצרכי ומאויי הלקוח, וליצור בכל פעם יצירה עיצובית ייחודית".

ובכל זאת, מה הייחוד שלכם על פני מקומות אחרים?
"הקדשנו זמן רב להפיכת בית פיטרו הכט למקום אליו חוזרים שוב ושוב אדריכלים, מעצבי פנים ולקוחות פרטיים, אשר אוהבים, חיים ונושמים 'עיצוב'. עם השנים עברנו להתמחות ביבוא מותגי על בינלאומיים, ובשנים האחרונות, בחרנו לעבוד עם מספר מותגי על ספציפיים, אשר פופולריים מאוד בכל העולם ולא תמיד ניתן היה להשיג אותם בישראל. "בסופו של דבר, לעומת ההיצע הקיים בשוק, איננו מרשים לעצמנו להיות מונחים ע"י טרנדים חולפים. פיטרו הכט הינו בית למותגי עיצוב בעלי אופי קלאסי אך גם מאוד מעודכן, המתאים לסגנון החיים הדינמי של ימינו ונשאר רלוונטי לזמן רב. אנו מקפידים לבחור מותגים ומעצבים בעלי אופי רענן, המנהלים דיאלוג עם עיצוב עכשווי באמצעות נגיעות מפתיעות ושילובים יוצאי דופן ובמקביל שומרים על פונקציונאליות הפריט", מסבירה דלית.

הקולקציות המקצועיות ביותר

ביקור באולם התצוגה של בית פיטרו הכט, מאפשר להתרשם גם מקולקציות שמביאות לידי ביטוי את המגמה הכוללת של השנים האחרונות בתחום עיצוב הפנים - שילוב בין אופנת עילית עם עולם עיצוב הבית. מספיק אם נזכיר את שיתופי הפעולה מעוררי ההשראה של מעצבים מובילים ואושיות אופנה כגון, Emanuel Ungaro, Kenzo Maison, Missoni Home ולאחרונה גם Jean Paul Gaultier ו-Sonia Rykiel אשר הזמנו לשתף פעולה עם טייקון העיצוב הצרפתי, Roche Bobois Paris, תוך שימוש בשפת העצוב האופיינית להם כל כך מאופנת הקוטור".

יש עוד דוגמא שאת יכולה לתת לקוראים? יש קולקציה שתוצג רק אצלכם באופן בלעדי?

"בהחלט. דוגמא נוספת לכך היא הקולקציה החדשה של מעצב העל Karim Rashid אשר יצר בשיתוף פעולה עם המותג האיטלקי Cierre קולקציה חדשה ומרהיבה אשר תוצג בישראל בלעדית בבית פיטרו הכט".

מהן התוכניות שלכם לגבי העתיד? האם ישנם מותגים חדשים שמצטרפים אליכם בקרוב?

"בית פיטרו הכט ממשיך לצבור תהודה הן בארץ

והן בעולם כמקום המחזיק יצירות הנחשבות לסימני מפתח בעולם העיצוב, ולכן צירף לשורותיו את מותג העל הבינלאומי RALPH LAUREN HOME אשר יושק בישראל בקרוב", אומרת דלית בגאווה.

מיהו בעצם קהל היעד שלכם? האם הקהל הדתי נמנה עליהם?

"בוודאי ובוודאי. הקהל הדתי נמנה עם חלק מלקוחותינו הנאמנים ביותר מכיוון שמעבר לנושא הטעם והיופי, הפריטים שאנו מציעים עונים בדיוק על צרכי המגזר השם דגש על סלונים מרווחים במיוחד, פינות אוכל מפוארות ורחבות ידיים וארונות או ויטרינות ייחודיות לספרי הקודש ותשמישי קדושה. מטרתנו היא להתאים את עיצוב סביבת המגורים למסורת ולהרגלים של כל משפחה".

מה לגבי הדימוי שפיטרו הכט נבצע מיועד לאלפיון העליון?
דלית מחייכת כשהיא שומעת את השאלה, בוודאי לא בפעם הראשונה, ואומרת ש"הדימוי שיצא לבית פיטרו הכט כמכונות אך ורק לאלפיון העליון אינה מוצדקת מכיוון שבקולקציות המותגים יש היררכיה המאפשרת למתעניין לרכוש דגמים בסדרות מחירים שונות. העניין הוא להשוות את מה שבבית פיטרו הכט מציעים למוצרים הקיימים בשוק. השוואה כזו תגלה שבבית פיטרו הכט מעניקים את התמורה הטובה ביותר עבור הכסף".

האם אתם מציעים או משיקים בקרוב מבצעים חדשים?
"במהלך חודש זה אנו עורכים מבצע רגל אולם התצוגה החדש של FENDI CASA ומעניקים 40% הנחה על שלל מוצרי FENDI CASA מתצוגה וממלאי. בנוסף, במהלך חנוכה הקרוב, בית פיטרו הכט יערוך את המבצע השנתי של מותג העל Roche Bobois Paris ובו ניתן להרוויח ממחירים המוצעים רק פעם בשנה על כל הקולקציות - הן מתצוגה והן מהזמנות חדשות".

בסיס לאדריכלים ומעצבים רבים

על אילו פרויקטים אתם תותמים, ועל מי מהם אתם יכולים לשים את האצבע כמשקף את החזון, היצירתיות והגישה שלכם?

"בית פיטרו הכט משמש כבסיס עיצובי לאדריכלים ומעצבים רבים. הפרויקטים מגוונים ונעים בין בנייני יוקרה במתחם 700 ובתים פרטיים ברחבי הארץ, לבין בתי מלון בוטיק ומשרדים" מציינת דלית.

כשאנחנו יוצאים החוצה הגשם כבר נפסק והשמש החזקה מזכירה לנו שאנחנו במזרח התיכון. אבל בזכות הביקור בפיטרו הכט' הטעם האירופאי של האיכות והיצירתיות נשאר אצלנו עוד זמן רב. אין ספק שזהו המקום הטוב ביותר לעיצוב והלכשת הבית בארץ. ■



הפריטים שאנו מציעים עונים בדיוק על צרכי המגזר הדתי השם דגש על סלונים מרווחים במיוחד, פינות אוכל מפוארות ורחבות ידיים וארונות או ויטרינות לספרי הקודש ותשמישי קדושה

