

Fendi Casa في المبيع السنوي لمرة واحدة



وتجدون أيضاً لوازم مثل وسائد زينة مطبوعة، سجاد حرامات وما شابه..

الحياة ويتنفسون التصميم. شركة بيترو هخط تأسست في بداية الستينات ومرت بقفزة نوعية عندما حازت على أمتياز تمثيل الماركات تصميم رائدة في العالم مما حولها الى الشركة الرائدة بطريقتها الخاصة. وفي هذه الأيام يمكن مشاهدة معرض بيترو هخط بالإنتاجات المشتركة من Jean Paul Gaultier مع الماركة الفرنسية الشهيرة Roche Bobois paris بمجموعة تدمج أرقى موضة مع عالم تصميم البيت حيث تضم صالونات من عدة قطع يعمل يدوي تم تصميمها في ١٩٧١ وتطور وتتجدد بشكل مستمر بتعاون Roche Bobois مع مصممين عالميين ورائدين. وهناك في مجموعة Gaultier ارائك بأسلوب عربات بن حور منجدة بمخمل وافر، عربة يد تحولت الى مرآة، خزانة ملابس تظهر كصندوق آلهة مع وشم. وهذا يدل كيف يمكن تحويل وسيلة صغيرة الى قطعة فنية.

ماركة FENDI تتجدد وتتوسع باستمرار مع التشديد على تطوير وخوض مجالات إبداع جديدة. تصميم أثاث فاخر يشكل تطوراً طبيعياً ومباشراً لمفهوم أرقى في تصميم الماركة. حيث تختص بإنتاج أثاث فاخر مع دمج مواد خام بجالتها الطبيعية. بيت بيترو هخط (بيت فيسترو هخط) الموجود في " هرتسليا بيتواح " الذي يمثل Fendi Casa حصرياً في البلاد يدعوكم للتمتع بالتصميم الإيطالي على أعلى مستوى. مع ٤٠٪ تخفيض على جميع التشكيلات من العرض وكذلك أسعار خاصة للطلبيات الجديدة. بالإضافة لـ Fendi Casa هناك مجموعة ماركات رائدة أخرى مثل Roche Bobois Paris وقريباً Ralph Lauren Home. أصحاب الشركة كرسوا وقتاً طويلاً لتحويل بيترو هخط لمرار للمهندسين، مصممي الداخل وزبائن الذين يحبون