

ديكور

جان پول غوتيه، يصل البلاد



تقليدي وعصري

الماركة الفرنسية الناجحة Roche Bobois تنتشر في أكثر من ٤٠ دولة ويعمل فيها المصممون، المهندسون والهندسون الاوروبيون الأكثر مهارة وشهرة. وحسب دلييت شفرتسبرت، من أصحاب "بيتارو هخط"، فإن Roche Bobois أدخلت استعمال المتناقضات الى التصميم الداخلي الحالي وذلك بدمج التقليدي والعصري.

وتقول شفرتسبرت: "مجموعة خريف ٢٠١٠ الجديدة تتناغم مع روح المنتج ومبادئ الماركة منذ تأسيسها، لخلق دمج متناسق بين موزات وتأثيرات وأشكال وقماش بحيث تلائم كل نمط حياة".
هذه المجموعة الطبيعية تزود الايحاء مع استعمال الاشكال والتجديدات التقنية والحفاظ على جودة البيئة.

بشكل دائم بتعاون مصممين عالميين ورائدين مثل Missoni و Kenzo. وفي مجموعة غوتيه ابداعات تظهر كيف يمكن تحويل اداة جلوس اساسية الى قطعة فنية.

يمكن مشاهدة قطع أخرى من المجموعة الجديدة لـ Roche Bobois Paris في صالة العرض في بيت "بيتارو هخط" في هرتسليا.

جان پول غوتيه يعتبر الولد المشاغب في عالم الأزياء وأحد مشاهير المصممين في العالم. فهو تحول من مصمم ازياء شعبي الى مصمم نمط حياة يفرض موزاته على الملايين. تعاونه مع ماركات مثل Roche Bobois Paris يتم عرضها في جميع أنحاء العالم وفي هذه الأيام في البلاد ايضا في بيت "بيتارو هخط".

لا يتم حديث في مجال الأزياء وإلا ذكر اسم جان پول غوتيه ويمكن مشاهدة ابداعاته بالتعاون مع الماركة الفرنسية الرائدة Roche Bobois Paris بمجموعة تدمج تصميماً راقياً مع عالم تصميم البيت وتحترم وتحافظ على التقاليد مع دمج عناصر تصميمية مستوحاة من مجموعة أزياء غوتيه.

جوهرة المجموعة mah hong، طقم صالون من قطع يمكن ترتيبها بأشكال مختلفة والتي صممت في البداية عام ١٩٧١ من قبل Hans Hopfer لـ Roche Bobois، والتي تعتبر النموذج الكلاسيكي لحلول الجلوس المكوّن من قطع يمكن ترتيبها بعدة أشكال. وتم صنعها يدويا حيث تتجدد



منضدة من مجموعة Sismic



كراسي على صورة زهرة