

7 שה לקיים שיחה רצינית בתחום העיצוב מבלי להזכיר את שמו של Jean Paul Gaultier, הנחשב לאורים ותומים בתחום. באולם התצוגה של בית פיטרו הכט, ניתן לחזות ביצירותיו המשותפות עם המותג הצרפתי המצליח Roche Bobois Paris בקולקציה המשלבת אופנת עילית עם עולם עיצוב הבית. היצירות שבקולקציה חולקות כבוד למסורת המסע תוך שילוב מוטבים כגון תנועה וניידות ואלמנטים עיצוביים אשר כה מזוהים עם קולקציות האופנה של Gaultier. גולת הכותרת של הקולקציה היא ה-Mah Jong ("מה יונג") - מערכת ישיבה מודולרית אייקונית אשר עוצבה לראשונה ב-1971 על ידי Hans Hopfer עבור Roche Bobois ונחשבת לדוגמה קלאסית לפתרונות ישיבה מודולריים. מדובר במערכת ישיבה "על זמנית", עשויה עבודת יד, המתחדשת באופן קבוע באמצעות שיתופי פעולה עם מעצבים בינלאומיים מובילים כגון Missoni Home ו-Kenzo Maison.

Jean Paul Gaultier מגיע לישראל

ז'אן פול גוטייה נחשב לילד הרע של עולם האופנה - ולאחד המעצבים המפורסמים בעולם. גוטייה הפך ממעצב אופנה פופולארי למעצב סגנון חיים המכתיב טרנדים וסגנונות למיליוני אנשים. שיתופי הפעולה של גוטייה עם מותגים כמו Roche Bobois Paris מוצגים בכל רחבי העולם, וכעת גם בישראל, בבית פיטרו הכט





- מימין למעלה ובכיוון השעון:
 1. שידות המדמות צרור מזודות, עשויות עור יוקרתי במהדורה מוגבלת בת 250 יח'.
 2. כורסאות בסגנון מרכבות בן-חור בריפורד קטיפה עשירה.
 3. ז'אן פול גוטייה על רקע מערכת הישיבה בעיצובו.
 4. עגלת ידי המוסבת למראת נוף.



ומעסיק את המעצבים, היוצרים והאדריכלים האירופאים המוכשרים והמוערכים ביותר, בין היתר, Vladimir Kagan, Emanuel Ungaro, Missoni ועוד.

דלית שורצברט, מבעלי בית פיטרו הכט, מספרת כי Roche Bobois הביאה את השימוש בניגודים אל תוך עיצוב הפנים העכשווי על ידי שילוב בין מסורתי ומודרני.

שורצברט: "הקולקציה החדשה לסתיו חורף 2010 מתיישבת באופן מושלם עם רוח היצירה ועם העקרונות המנחים את המותג מאז נוסד - יצירת שילובים מלאי הרמוניה בין אופנות והשפעות, צורות ואריגים, אשר מתאימים לכל סגנון חיים. כל פריט ופריט בקולקציה הינו תוצאה של שיתוף פעולה הדוק בין מעצבים מובילים ומוערכים באירופה עם המותג של Roche Bobois Paris."

בקולקציה זו הטבע מספק את ההשראה האולטימטיבית, תוך שימוש בצורות ובחידושים טכנולוגיים, ובשמירה על איכות הסביבה. החל משדה צבעוני של כסאות בהשראת פרחי המיפלאואר, לקולקציות שולחנות Sismic-ה, יצירות פיסוליות שנדמה כי מתרחבות ומתכווצות בעת ובעונה

הפעם ה Mah-Jong זוכה לעדנה מחודשת מפי גוטייה אשר מציג את גרסתו המודרנית לרהיט האייקוני תוך שהוא עושה שימוש בשפתו העיצובית האופיינית לו כל כך מאופנת הקוטור.

עוד בקולקציה של Gaultier - כורסאות בסגנון מרכבות בן-חור מצופות קטיפה עשירה, שידת מזודות הבנויה כביכול מצרור מזודות עשויות עור יוקרתי ואבזמי מתכת שנערמו לגובה, עגלת ידי המוסבת למראת נוף, ארון בגדים הנראה כארגז טוטם עם הדפסי קעקוע, כולן יצירות המדגימות כיצד הכלי הבסיסי ביותר יכול להפוך לחפץ אומנות כאשר יוצרו אחוז דחף סוריאליסטי. בנוסף, ניתן למצוא אקססוריוז כדוגמת כריות נוי מודפסות, שטיחים, שמכות, מצעים ועוד.

קולקצית הסתיו-חורף של Roche Bobois Paris

בנוסף ליצירות של גוטייה, ביקור באולם התצוגה של בית פיטרו הכט, מאפשר מבט על חלקים נוספים מתוך הקולקציה החדשה של Roche Bobois Paris לסתיו-חורף 2010. המותג הצרפתי המצליח מונה למעלה מ-300 חנויות ביותר מ-40 מדינות



מערכת ישיבה PREFIXE

אחת, ועד מערכת הישיבה הנועזת Prefixe, בעיצובם של Roberto Tappinassi & Maurizio Manzoni - שלל פריטים המהווים רק חלק קטן מהקולקציה כולה.

גם מעצב בגדי הגברים הפופולארי José Lévy שיתף פעולה עם Roche Bobois Paris בעיצוב קולקציה נוספת המהווה מחווה אולטימטיבית לארכיטקטורה של דירה פריזאית קלאסית הכוללת פיתוחים, כרכובים ומעברים סודיים היוצרים אשליות אופטיות קסומות מתובלות בהומור.

קלאסיקה מעודכנת

בנוסף למותג הדגל Roche Bobois, ניתן למצוא בבית פיטרו הכת קולקציות של מותגים מובילים נוספים.

בעלי החברה הקדישו זמן רב, להפיכת בית פיטרו הכת למקום אליו חוזרים שוב ושוב אדריכלים, מעצבי פנים ולקוחות פרטיים, אשר אוהבים, חיים ונושמים עיצוב. החברה הוותיקה, שהוקמה בסוף שנות החמישים, עשתה קפיצת דרך משמעותית בשנות השמונים, תשעים והאלפיים, עם קבלת זיכיונות בישראל למותגים מובילים בעולם, כאשר הפכה לצעירה יותר, חדשנית יותר ומודעת לכל טרנד עיצובי.

דלית שורצברט: "עם השנים עברנו להתמחות ביבוא מותגי על בינלאומיים. בשנים האחרונות, בחרנו לעבוד עם מספר מותגי על ספציפיים, אשר פופולאריים מאוד בכל העולם ולא תמיד ניתן היה להשיג אותם בישראל."

בית פיטרו הכת החל לאחרונה במהלך של מיתוג מחדש הכולל, בין היתר, שפה ויזואלית חדשה, יצירת לוגו עדכני, אתר אינטרנט חדש ועוד. שורצברט: "פיטרו הכת הינו בית למותגי עיצוב בעלי אופי קלאסי ולכן חידדנו את המיתוג לכיוון הקלאסיקה המעודכנת. אנשים רבים מחפשים בעיצוב הבית שלהם ריהוט בסגנון קלאסי אך גם מאוד מעודכן המתאים לסגנון החיים של ימינו, והמותגים שאנו מייצגים בישראל בהחלט עונים על צורך זה. אנו מקפידים לבחור מותגים ומעצבים בעלי אופי רענן, המנהלים דיאלוג עם עיצוב עכשווי באמצעות נגיעות מפתיעות ושילובים יוצאי דופן. מטרת המיתוג המחודש הוא גם לשמור על נכסי המותג של פיטרו הכת, הן מבחינת הוותק והניסיון שלנו, ולא פחות חשוב, מבחינת הרלוונטיות העיצובית. המותג שלנו מכיל סגנונות עיצוב רבים ומגוונים, וכל אלה באים לידי ביטוי בלוגו החדש, בעיצוב המתחדש של אולם התצוגה והן בהתרחבות של החברה הכוללת את הבאת מותג העל Ralph Lauren Home לישראל."



כורסת פרחי מיפלאור



קולקציית שולחנות SISMIC